

- testata giornalistica registrata -

# Business&Gentlemen

ECCELLENZA, INNOVAZIONE, PROTAGONISTI: UNO STILE DI FARE IMPRESA

- EVENTI BIZ

## I CERVELLI IN FUGA NON TORNANO IN ITALIA PERCHÉ SI INNAMORANO: IL 50% DEI MIGRANTI HA UN PARTNER STRANIERO

◇ Eventi Biz il 20 Febbraio 2020 ◦ 677 Views



Si parla tanto dei cervelli in fuga, ma nessuno pensa alle conseguenze sociali e familiari di questo fenomeno né quali dinamiche scaturiscano nei Paesi in cui questi ragazzi vanno a vivere e lavorare. Nobilita porta per la prima volta sul palco di un festival le fondatrici del blog [mammaidicervelliinfuga.com](#), nato nel 2016 da Brunella Rallo, 65 anni, napoletana, sociologa e madre di due expat: Alessandro e Valeria, entrambi docenti universitari negli Stati Uniti, al MT di Boston il primo e all'Università dell'Illinois la seconda.

**Dedicato** alle famiglie dei giovani che per studio o lavoro hanno scelto di andare a vivere altrove, il blog è un vero e proprio documentario in tempo reale sulle conseguenze di questo fenomeno, contribuendo alla comprensione delle sue dinamiche e sottoponendo a istituzioni, enti pubblici e privati spunti di riflessione in merito.

“**In una recente** indagine campionaria condotta in collaborazione con il Centro Altretalia- racconta la fondatrice del blog- abbiamo stimato che il 50% dei migranti italiani che vive in una relazione di coppia ha un partner straniero. In particolare il 25% ha un partner nativo

## ☰ BUSINESS

ECONOMIA/IMPRESE	991
EVENTI BIZ	218
INNOVAZIONE	114
MARKETING	154
PEOPLE	166

## ☰ LIFESTYLE

IN MOTION	132
LIFE	319
STYLE	169

## ☰ NEWSLETTER

Nome e Cognome\*

Nome e Cognome\*

Email\*

Email\*

 Ho preso visione e accetto la

Privacy e cookie policy.

ISCRIVITI

del paese in cui la coppia risiede e l'altro 25% ha un partner di un paese terzo.

**Tra gli interventi** di natura socioeconomica più opportuni per favorire il ritorno dei giovani migranti- continua Brunella Rallo – proponiamo l'introduzione del meccanismo dello "spousal hiring" nel settore pubblico e in quello privato. Diffuso prevalentemente in ambito accademico anglosassone, si riferisce ad un tipo di offerta lavorativa proposta a un candidato e, contemporaneamente, estesa anche al suo partner. Attualmente queste giovani coppie non hanno alcuna opportunità per stabilirsi in Italia".

**Il tema** dei cervelli in fuga sarà al centro di "E se i giovani (non) tornano?", uno dei sette panel scelti per la terza edizione di **Nobilita, il Festival della Cultura del Lavoro** che si svolgerà dal **18 al 21 marzo a Bologna**. Quattro giornate di incontri, tavole rotonde e dibattiti tra ospiti autorevoli, scelti con cura per l'eccellenza raggiunta da ciascuno nei rispettivi campi: giornalisti, imprenditori, manager, filosofi, linguisti, sociologi.

**Una fucina di idee**, competenze e professionalità, per costruire e condividere una nuova cultura del lavoro, che parta da una fotografia fedele e senza pregiudizi della realtà e ispiri chi poi deve organizzare e costruire concretamente il lavoro di oggi e di domani.

**È questo l'obiettivo** di Nobilita, fin dalla sua prima edizione nel 2018. Del resto dietro a questo evento, fortemente appoggiato dal Comune di Bologna, ci sono due organizzatori che da molti anni credono e si impegnano nella costruzione e condivisione di una nuova cultura del lavoro: la testata giornalistica **Senza Filtro**, diretta da **Stefania Zolotti** (autrice dell'intervista che ha dato il via al dibattito sulle retribuzioni degli orchestrali di Sanremo <https://www.informazioneenzafiltro.it/sanremo-pagati-umiliato-al-festival-il-lavoro-degli-orchestrali/>) e **Fior di Risorse**, la business community creata da **Osvaldo Danzi** – recruiter appassionato di Umane Risorse -, premiata nel 2008 da LinkedIn come "Best practice italiana" e che comprende oltre 7mila membri, tra manager e aziende.

**E proprio** alla formazione manageriale sono dedicate le prime due giornate del festival, il **18 e 19 marzo** presso **FICO-Eataly World**. Formatori professionisti, tra i migliori del panorama nazionale, saliranno in cattedra per "**La formazione che non ti aspetti**", approfondendo temi come i social recruiting, i falsi miti dell'innovazione, sicurezza e gestione dei big data, brand marketing, public speaking, social media e comunicazione, linkedin per il business.

**Le successive** due giornate, il **20 e 21 marzo**, si svolgeranno all'interno della poderosa struttura in pietra e vetro dell'**Opificio Gollinelli** – la fondazione creata dall'imprenditore filantropo Marino Gollinelli – che costituisce in Italia uno degli esempi più belli di incontro tra idee, lavoro e ricerca.

< ARTICOLO PRECEDENTE

**GLI ITALIANI SI PORTANO IL LAVORO A CASA  
E IN FERIE**

ARTICOLO SUCCESSIVO >

**IL FUTURO DEL CREDITO ALLE IMPRESE,  
CINQUE LEZIONI CHE LE BANCHE POSSONO  
IMPARARE DALLE FINTECH**

≡ YOU MIGHT ALSO LIKE

