



IL WELFARE AZIENDALE, IL FUTURO DEL LAVORO TRA DIGITALE E MANUFATTURIERO, LA VENDITA DEL MADE IN ITALY, LE NUOVE SERVITÙ: I TEMI DELLA SECONDA GIORNATA DI NOBILITA

Tra i protagonisti all'Opificio Golinelli lo scrittore Pino Aprile, il sociologo Aldo Bonomi, il designer Giorgio Di Tullio, il capo della spedizione in Antartide Chiara Montanari

Bologna, 21 marzo 2019 – Le **geografie “invisibili”** che influenzano il **mondo del lavoro** in un paese ancora diviso in due, il welfare che i dipendenti sognano, le luci e le ombre della vendita dei nostri marchi, le promesse “tradite” delle start up, ingannate dal modello “Silicon Valley”: è ricchissima di temi di riflessione la **seconda giornata di Nobilita**, il **festival del lavoro** in programma all'**Opificio Golinelli** fino a sabato 23 marzo, che con **oltre 70 relatori e più di 30 eventi** proverà a spiegare in maniera non banale le **trasformazioni** che stanno avvenendo nei **luoghi di lavoro**, condividendo buone pratiche e competenze affinché siano messe a disposizione di tutti per diventare patrimonio comune, come è nel DNA degli organizzatori.

Tra i protagonisti delle **Tavole Rotonde**, lo scrittore **Pino Aprile**, giornalista “meridionalista” il cui libro *Terroni* è diventato un vero e proprio caso editoriale, che assieme, tra gli altri, al sociologo **Aldo Bonomi** parleranno di **“Geografie invisibili del lavoro” (ore 9:30)**. L'incontro farà luce tra le altre cose anche sul drammatico ritorno al passato che caratterizza varie aree del nostro paese, tra caporalato e lavoratori invisibili, drammaticamente presenti al sud, ed imprenditori che si trasformano in **“proletaroidi”**, legati a fornitori e banche proprietarie di magazzini e macchinari. **“Occuparsi o preoccuparsi dei dipendenti?” (ore 11:30)** farà il punto sui **nuovi modelli di welfare aziendale**, tra smart working e benefit che consentano al dipendente di raggiungere il benessere sul luogo di lavoro. **“La compravendita dei brand” (ore 14:30)** affronterà con **taglio controcorrente la questione della “svendita” del made in Italy**, parlando di **casi di aziende in cui la direzione straniera ha portato generali vantaggi**, lasciando liberi i manager di gestire le rispettive divisioni e valorizzando fortemente l'identità italiana: partecperanno, tra gli altri, Luigi Torlai, HR Director di Ducati. Infine **“Le promesse tradite del digitale” (ore 16:00)** che tenterà di comprendere i motivi, economici e ancor più culturali, per cui il **modello “Silicon Valley”** vincente in realtà come quella americana che hanno dato vita a start up di successo planetario, in Italia abbia tradito le aspettative. Un incontro che fa luce su come l'Italia, e ancor più l'Emilia, siano luoghi di manifatture ed industria, come ricorda Stefania Zolotti, organizzatrice di Nobilita: tra gli ospiti il **segretario della FIM CISL Marco Bentivogli** e Massimo Russo, giornalista e Chief Digital Officer del Gruppo Hearst.

A completare il programma della giornata i **tre JobX**, monologhi di cultura manageriale della durata di 18 minuti, sul format dei TedX: protagonisti il **sociologo Aldo Bonomi (ore 11)**; il **designer Giorgio Di Tullio (ore 14)** e **Chiara Montanari**, a capo della spedizione in Antartide del 2013 che parlerà di **“Lavori estremi” (ore 17:30)**.



*“Nobilita nasce dal desiderio di spiegare e approfondire i temi più urgenti e attuali del mondo del lavoro – spiega **Oswaldo Danzi**, presidente di FiordiRisorse e organizzatore del Festival. - Abituati a sentire parlare di lavoro solo dai politici o dagli accademici, riteniamo che sia importante ricercare storie di qualità e punti di vista non convenzionali e condividerli con la gente comune per creare consapevolezza e cultura e per ridurre i conflitti: generazionali, sociali, economici, di genere. Un dialogo in cui spiegare in maniera non banale i mutamenti che interessano i luoghi di lavoro, a cui vogliamo offrire lo spazio migliore per interpretarli e raccontarli da ampie visuali”.*

Nobilita ha il Patrocinio di Comune di Bologna, Città Metropolitana e Regione Emilia-Romagna, con il supporto della Fondazione dell’Ordine dei Giornalisti per il rilascio di crediti formativi.

L’ingresso al Festival nelle giornate del 22 e 23 marzo (Opificio Golinelli) ha un costo di 10 euro per una giornata e 15 euro per due giornate.

Prenotazione obbligatoria sul sito www.nobilitafestival.com

FiordiRisorse – Persone Maiuscole è una business community nata nel 2008 come Gruppo sulla piattaforma LinkedIn con l’intento di promuovere relazioni aggregando Persone e Imprese che operano nel Centro/Nord Italia. Riconosciuta come Best Practice italiana da LinkedIn, conta oggi più di 6.000 associati: una vera e propria Community, dove le aziende si aprono al pubblico condividendo progetti e processi in modo trasparente e costruttivo. www.fiordirisorse.eu
SENZAFILTRO è la testata giornalistica che tratta i temi del lavoro, cultura manageriale e libere professioni e che fa capo alla Business Community FiordiRisorse

Ufficio Stampa Fior di Risorse a cura di Mec&Partners

Patrizia Semeraro | patrizia.semeraro@mec-partners.it | +39 347 6867620

Luciana Apicella | luciana.apicella@mec-partners.it | + 39 335 7534485