



NOBILITA APRE CON UNA GIORNATA DI FULL IMMERSION DEDICATA ALLA FORMAZIONE MANAGERIALE

Il Festival dedicato alla cultura del lavoro, a Bologna fino al 23 marzo, inaugura domani con

“La formazione che non ti aspetti”: 18 formatori professionisti

per session alla portata di tutte le tasche. Tra i temi, l'utilizzo professionale dei social network.

Bologna, 20 marzo 2019 – La **seconda edizione** di **Nobilita**, il Festival della cultura del lavoro organizzato a Bologna dalla business community FiordiRisorse e dalla testata SenzaFiltro, inaugura domani **giovedì 21 marzo con una grande novità rispetto alla passata edizione: FICO Eataly World** ospita infatti **“La formazione che non ti aspetti”**, una **giornata di formazione** interamente dedicata ai temi manageriali più moderni. Sono **18 i formatori professionisti** che condurranno la giornata dedicata ad aziende e professionisti: le **sessioni di circa 2 ore** ciascuna, scaglionate in modo che ogni partecipante possa accedere fino a 4 corsi, guideranno il pubblico alla scoperta di **temi come personal branding**, marketing e comunicazione, **utilizzo professionale dei social network**, public speaking, gestione dei collaboratori e dei progetti, LEGO Serious Play e nuovi modelli di collaborazione.

Tra i temi più “caldi”, **l'utilizzo professionale dei social network**, tema che verrà analizzato da Osvaldo Danzi, organizzatore di Nobilita, nel suo **“Usare LinkedIn con la testa”**. *“LinkedIn è uno strumento straordinario, nella misura in cui apre canali di contatto con rapidità e in maniera agevole. Ma occorre ricordarsi che i datori di lavoro sono allenati ad individuare i pessimi comunicatori o i mistificatori - dichiara Danzi. - Uno degli errori che più frequentemente si fanno – continua Danzi – è scambiare LinkedIn con Facebook, mentre si tratta di uno strumento professionale, che come tale va trattato, ricorrendo a opportune strategie di personal branding”*. Uno **strumento valido** non solo **per chi cerca lavoro**, ma anche **per le aziende** che possono impostare il proprio profilo LinkedIn come pagina di rappresentanza, veicolando attraverso di essa offerte di lavoro, e **per i professionisti**, *“evitando però - dice Danzi - di spammare inviti ed autopromozioni. LinkedIn è fantastico se vuoi far conoscere il tuo pensiero, condividere argomenti, crearti un “personaggio”. Promuoversi attraverso le conversazioni e condividere attraverso il proprio profilo documenti, tesi e argomenti professionali è il modo più dirompente per fare business sulla piattaforma”*.

Oltre a Danzi saliranno in cattedra docenti, manager, imprenditori, esperti di comunicazione: tra gli altri **Paolo Iabichino**, pubblicitario tra i più importanti in Italia, **David Bevilacqua**, co-founder di Yoroi ed ex AD di Cisco, **Carlotta Silvestrini**, Senior Rebranding Consultant, la Marketing Director **Petra Schrott**, il manager **Sebastiano Zanolli** e anche **Gazduna** che, attraverso il racconto della strategia di *Pornhub*, spiegherà come rendere “hot” il proprio brand. Un vero e proprio **gotha della formazione manageriale, per la prima volta assieme** nella stessa giornata e nello stesso luogo, ad un **costo “politico”**: le session hanno infatti un costo di 20 euro ciascuna, accessibile a tutti.

Le giornate di venerdì 22 e sabato 23 marzo saranno ospitate dall’Opificio Golinelli: il programma completo su www.nobilitafestival.com.



Programma

10.30 - 12.30

Marco Calzolari e Luca Bergero - *Agile, talenti e carriere* [agile per le organizzazioni]

Alessandro Cravera - *Nuove competenze per gestire nuove organizzazioni interconnesse* [leadership]

Oswaldo Danzi - *Usare LinkedIn con la testa* [LinkedIn per il Business]

Enzo Memoli - *Project "Mannaggiament": Azioni, reazioni e relazioni di progetto* [Project Management]

Ugo Mendes Donelli - *Business Model Canvas* [Sales]

14.00 - 15.30

Cristiano Carriero - *Lavorare da impresa, ragionare da editori. L'azienda è una media company* [Comunicazione]

Luigi Centenaro - *Personal Branding per le aziende* [Corporate Branding]

David Bevilacqua - *Leader, Manager o entrambi? L'innovazione che cambia le Persone* [Management]

Marco Calvelli - *Il gioco serio nell'azienda e nella vita* [work-life balance]

14.30 - 15.30

Sebastiano Zanolli - *Smettere di credere alle fate e iniziare a fare. Creare un progetto senza perdersi* [Gestione Personale]

15.30 - 17.00

Andrea Fontana - *Comunicare le storie per comunicare il brand* [Storytelling]

Petra Schrott - *Da un marchio ad un lovebrand è tutta questione d'amore* [Brand Marketing]

Matteo Pogliani - *Influencer Marketing*

Carlotta Silvestrini - *Perchè sono gli asset intangibili che muovono le scelte d'acquisto* [Management]

17.00 - 19.00

Alessandro Sansavini - *Farsi capire, farsi ascoltare e persuadere il pubblico* [Public Speaking]

Daniela Chiru - *Lego Serious Play per sviluppare creatività e competitività nelle organizzazioni* [Management]

Gazduna - *Enlarge your brand: hotdata e strategie digitali da Pornhub alle PMI* [Big Data e Marketing]

19.00 - 20.00

Paolo Iabichino - *Comunicare oggi, comunicare perchè* [Comunicazione]

Sul sito www.nobilitafestival.com il link per prenotare le sessioni.

Ufficio Stampa Fior di Risorse a cura di Mec&Partners

Patrizia Semeraro | patrizia.semeraro@mec-partners.it | +39 347 6867620

Luciana Apicella | luciana.apicella@mec-partners.it | + 39 335 7534485